

untuk mengambil langkah-langkah yang bertujuan untuk kelangsungan hidup perusahaan.

Perusahaan hendaknya memperhatikan betul kebutuhan untuk pemberian motivasi, sebab telah terbukti bahwa variabel tersebut telah terbukti mempunyai pengaruh positif. Hal ini bisa dilakukan dengan cara pemberian pelatihan, promosi, kenaikan gaji, yang pada akhirnya bisa meningkatkan prestasi kerja karyawan tersebut sehingga bisa mendorong produktivitas mereka. Rangsangan yang diberikan perusahaan dalam bentuk motivasi juga sangat berguna ketika karyawan mulai merasa jenuh dengan pekerjaannya, sehingga karyawan merasa ada tantangan baru dalam pekerjaannya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Anoraga, Panji dan Ninik Widiyanti, 1993. *Psikologi Dalam Perusahaan*. Rineka Cipta, Jakarta.

- Azwar, Saifuddin, 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Djarwanto, dan Pangestu Subagyo, 1996, *Statistik Induktif*. BPFE, Yogyakarta.
- Flippo, B. Edwin, 1993. *Manajemen Personalia*. Penerjemah Moh. Mas'ud. BPFE, Jogjakarta.
- Handoko, T. Hani. 1996. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE, Yogyakarta.
- Husnan, Suad dan Heidjrachmann Ranupandoyo, 1990. *Manajemen Personalia*. BPFE, Yogyakarta.
- Nasution, Mulia, 1996. *Pengantar Manajemen*. Djambatan, Jakarta.
- Swastha, Basu. 1979. *Azas-Azas Marketing*, BPFE, Yogyakarta
- Wungu, Jiwo dan Hartanto Brotoharjo, 2003. *Tingkatkan Kinerja Anda Dengan Merit System Edisi I*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.